



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KOTA MAGELANG**



**SENSUS  
EKONOMI  
2026**

**BerAKHLAK**  
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**#bangga  
melayani  
bangsa**



**PEMBINAAN  
STATISTIKSEKTORAL**

# Kualitas Data

*Bimbingan Teknis Statistik Sektorale 2025*



**Magelang, 2 Juli 2025**

Disampaikan oleh:

**Rini Tri Widiyastuti, S.ST, M.Si**

# Outline

01

Pendahuluan

02

Dimensi Relevansi

03

Dimensi Akurasi

04

Dimensi Aktualitas  
dan Ketepatan  
Waktu

05

Dimensi  
Aksesibilitas

06

Dimensi Koherensi  
dan  
Keterbandingan

07

Dimensi  
Interpretabilitas  
/Kejelasan

01

# Pendahuluan

# Pengertian **Penjaminan Kualitas**

Apakah “**Penjaminan Kualitas**” = “**Quality Assurance**” ?



Proses untuk memberikan **jaminan** bahwa **output** yang dihasilkan sudah **memenuhi standar kualitas** yang ditetapkan.

*Sumber: UN NQAF (United Nations Quality Assurance Framework)*

Seperti apa *output* yang berkualitas itu?

## Perlu memenuhi dimensi kualitas

- ✓ Dimensi Relevansi
- ✓ Dimensi Akurasi
- ✓ Dimensi Aktualitas dan Tepat Waktu
- ✓ Dimensi Koherensi dan Komparabilitas
- ✓ Dimensi Aksesibilitas
- ✓ Dimensi Interpretabilitas

# Instrumen **Penjaminan Kualitas**

## Gerbang Kualitas (*Quality Gates*)

1

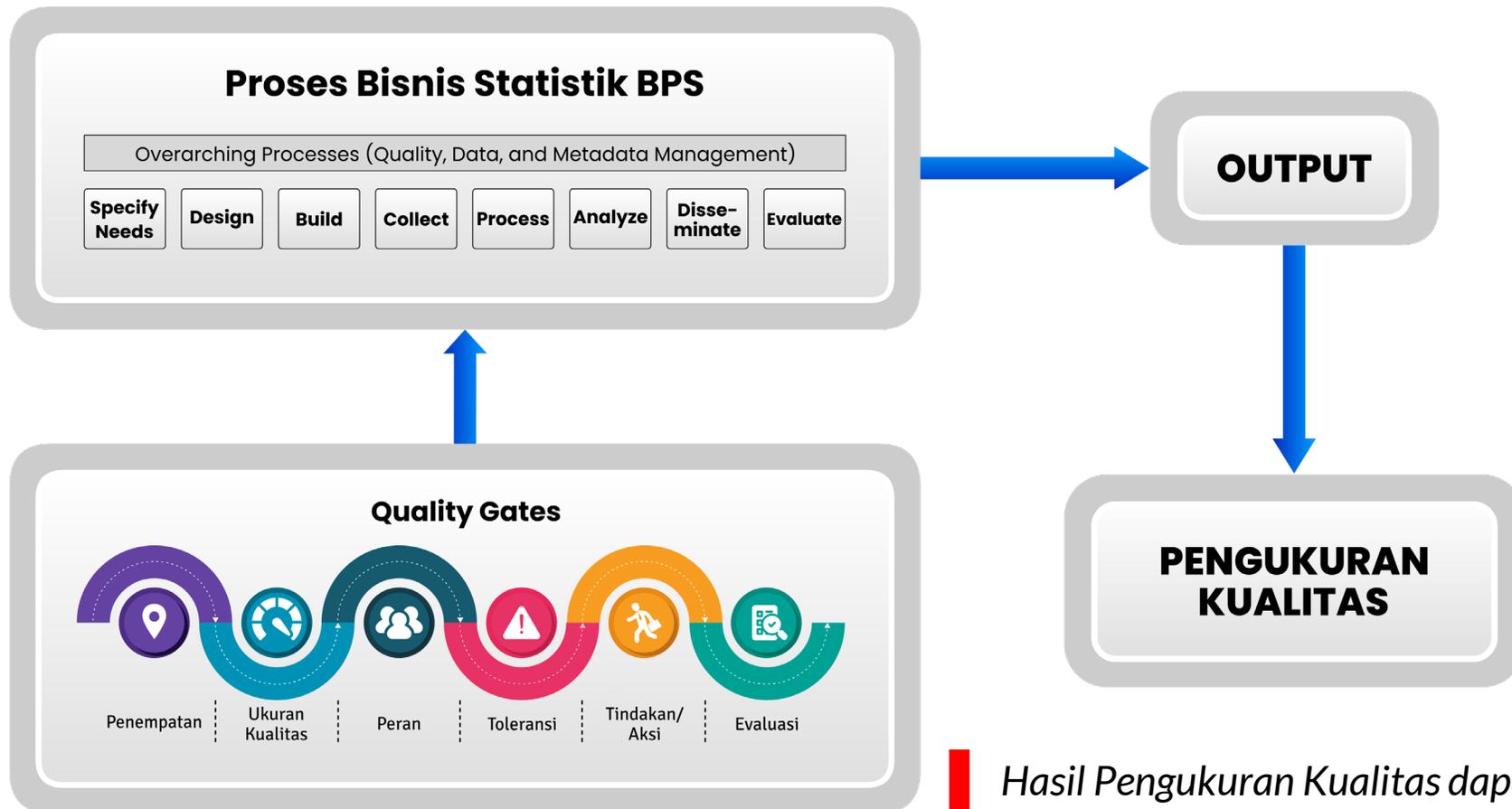
- ✓ Instrumen pengawalan pada tahapan proses bisnis sebagai bentuk evaluasi kualitas **sebelum suatu proses dapat berlanjut ke tahapan berikutnya**

## Pengukuran Kualitas (*Quality Assessment*)

2

- ✓ Instrumen evaluasi kualitas **setelah rangkaian kegiatan statistik berakhir**
- ✓ **Penilaian** terhadap kualitas *output* dan menghasilkan nilai indeks kualitas

# Keterkaitan Instrumen Penjaminan Kualitas dan EPSS



! Hasil Pengukuran Kualitas dapat dimanfaatkan untuk memberikan informasi terkait penerapan domain Kualitas Data di EPSS

# Keselarasan Antara **Dimensi Kualitas dengan Domain 2 EPSS**

## Dimensi Kualitas

Dimensi Relevansi

Dimensi Akurasi

Dimensi Aktualitas dan Ketepatan Waktu

Dimensi **Koherensi** dan Komparabilitas

Dimensi Aksesibilitas

Dimensi **Interpretabilitas**

## Domain 2 EPSS

Aspek Relevansi

Aspek Akurasi

Aspek Aktualitas dan Ketepatan Waktu

Aspek Keterbandingan dan **Konsistensi**

Aspek Aksesibilitas

**Tidak tertera secara eksplisit karena sudah termasuk ke dalam aspek Metadata Statistik pada domain Prinsip SDI**

- ! Saat ini sedang dilakukan proses pengembangan instrumen pengukuran kualitas sehingga ke depan
- dimensi kualitas dapat saja berubah

02

# Dimensi Relevansi

# Dimensi Relevansi



**Relevansi** mengacu pada sejauh mana data/informasi statistik dapat **memenuhi** kebutuhan dan **bermanfaat** bagi pengguna

## Upaya Penjaminan Relevansi

- ✓ Menyusun spesifikasi kebutuhan data yang memuat siapa penggunanya, apa kebutuhannya, dan sumber daya yang dibutuhkan untuk menjawab kebutuhan tersebut.
- ✓ Melakukan pengecekan kesesuaian antara data yang dibutuhkan dengan data yang dihasilkan.
- ✓ Memastikan kebutuhan pengguna utama teridentifikasi dan melakukan konfirmasi kepada pengguna utama ketika terjadi perbedaan (*gap*) antara kebutuhan dengan *output* (data/informasi) yang dihasilkan

03

# Dimensi Akurasi

# Dimensi Akurasi



**Akurasi** mengacu pada kemampuan data dalam **menggambarkan populasi/kondisi yang sebenarnya** secara tepat

## Upaya Penjaminan Akurasi

- ✓ Melakukan pemeriksaan dan validasi dari sumber data, data hasil integrasi, hingga *output* statistik yang dihasilkan.
- ✓ Menghitung *sampling error* (jika kegiatan berupa survei yang menggunakan *probability sampling*).
- ✓ Melakukan supervisi terkait akurasi data, misalnya melalui uji petik.

04

# Dimensi Aktualitas dan Ketepatan Waktu

# Dimensi Aktualitas dan Ketepatan Waktu



**Aktualitas dan Ketepatan Waktu** merujuk pada data/informasi statistik yang dihasilkan harus mampu **disajikan secara aktual** dan **tersedia tepat waktu** sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan

## Aktualitas (*Timeliness*)

- Aktualitas (*timeliness*) mengacu pada seberapa cepat data/informasi tersedia bagi para pengguna. Aktualitas dapat dilihat dari seberapa lama jeda waktu (*gap*) antara periode referensi data/informasi statistik atau peristiwa yang diukur sampai dengan data/informasi tersebut dirilis kepada pengguna.
- Semakin pendek jangka waktu tersebut, maka data/informasi tersebut semakin aktual.



## Ketepatan Waktu (*Punctuality*)

**Ketepatan waktu (*punctuality*)** mengacu pada apakah diseminasi data sesuai dengan jadwal rilis yang dijanjikan kepada pengguna data

# Dimensi Aktualitas dan Ketepatan Waktu

## Upaya Penjaminan Aktualitas [1]

- ✓ Memastikan keaktualan statistik yang dihasilkan sesuai dengan rekomendasi standar internasional ataupun standar lain yang relevan.

Contoh standar internasional untuk aktualitas diantaranya The International Monetary Fund (IMF) atau target aktualitas data misal untuk penyediaan data-data SDGs yang merupakan kebutuhan untuk pencapaian Agenda global di 2030.

**Table 1. Indonesia, 2023: Timeliness Against SDDS Requirements**

Unshaded cells reflect SDDS prescribed periodicity; entries in shaded cells reflect cases where SDDS prescribed periodicity is exceeded or where flexibility options are used.  
 ✓ - SDDS requirement met; X - data were not disseminated; P - pending release; negative numeric entry - number of days dissemination was later than timeliness requirement; S - next to an observation indicates release related to semi-annual data.

Data Category	National Periodicity	Prescribed Release Lag	Reference Period																	
			Prev yr	Jan	Feb	Mar	Q1	Apr	May	Jun	Q2	Jul	Aug	Sep	Q3	Oct	Nov	Dec	Q4	
<b>Real Sector</b>																				
National accounts	Q	1Q					✓					✓				✓				
Production index	M	6W		-170	-142	-111			-81	-50	-20			-80	-49	-19		-79	-49	-18
Labor market: Employment	SA <sup>20-22</sup>	1Q				S									S					
Labor market: Unemployment	SA <sup>20-22</sup>	1Q				S									S					
Labor market: Wages/Earnings	SA <sup>20-22</sup>	1Q				S									S					
Price index: Consumer prices	M	1M		✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓
Price index: Producer prices	M	1M		✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓

- ✓ Menetapkan strategi untuk memastikan data dari responden atau penyedia data disampaikan sesuai dengan waktu, format, dan prosedur yang telah disepakati.

Salah satu strategi diantaranya menjalin dan membina hubungan baik dengan penyedia data.

# Dimensi Aktualitas dan Ketepatan Waktu

## Upaya Penjaminan Aktualitas [2]

- ✓ Merancang jadwal kegiatan sedemikian rupa ketika *output* statistik dirilis *output* statistik tersebut masih aktual (tidak basi) dengan kebutuhan pengguna sesuai kesepakatan.  
Strategi ini dapat meliputi misalnya pengalokasian beban petugas pengumpulan data (satu orang petugas diberikan beban responden yang tidak terlalu banyak sehingga pengumpulan data selesai tepat waktu → data aktual), strategi penyusunan jadwal kegiatan dan lain-lain.
- ✓ Merilis hasil sementara jika hasil tersebut memiliki tingkat akurasi yang dapat diterima.  
Merilis hasil sementara merupakan upaya untuk memperkecil *gap* waktu antara pengumpulan data dengan periode data bisa diterima oleh pengguna. Misalnya saja data-data PDB yang menggunakan beberapa versi yakni \*\*\*angka sangat sementara \*\*angka sementara \*angka final.

# Dimensi Aktualitas dan Ketepatan Waktu

## Upaya Penjaminan Ketepatan Waktu

- ✓ Memiliki kalender rilis (*Advanced Release Calender/ARC*) yang memuat jadwal rilis semua *output* statistik yang dihasilkan dan memastikan ARC diinformasikan kepada pengguna data.  
Melakukan rapat/diskusi/pertemuan dengan pengguna data untuk menyepakati jadwal perilsan *output* statistik
- ✓ Melakukan *monitoring* ketepatan waktu dari *output* statistik yang dirilis dan informasi tersebut tersedia untuk pengguna.

05

# Dimensi Aksesibilitas

# Dimensi Aksesibilitas



**Aksesibilitas** mengacu kemudahan bagi pengguna dalam mengakses data/informasi statistik yang dihasilkan, termasuk penyediaan metadata yang memadai

## Upaya Penjaminan Aksesibilitas <sup>[1]</sup>

- ✓ Menyediakan data dan metadata statistik yang dapat diakses oleh pengguna serta informasi mekanisme aksesnya.
- ✓ Melakukan pengarsipan *output* statistik yang dihasilkan untuk menjamin ketersediaan statistik tersebut ketika dibutuhkan.
- ✓ Menyediakan berbagai cara/kanal yang memudahkan pengguna untuk dapat mengakses data statistik, misalnya melalui situs/*website*, dsb.
- ✓ Menyediakan katalog publikasi dan layanan lainnya (termasuk kontak layanan) untuk pengguna.

# Dimensi Aksesibilitas

## Upaya Penjaminan Aksesibilitas [2]

- ✓ Menyediakan atau mempublikasikan *output* statistik dalam berbagai format sesuai kebutuhan yang sudah disepakati, misalnya xlsx, csv, html, json, dsb.
- ✓ Menyediakan prosedur/kebijakan bagi pengguna terkait akses data.

06

# Dimensi Koherensi dan Keterbandingan

# Dimensi Koherensi dan Keterbandingan



**Koherensi dan Keterbandingan** mengacu kemampuan data statistik yang dihasilkan untuk dapat **digabungkan secara konsisten** dengan data statistik lainnya dan **dapat dibandingkan antarwaktu dan/atau antarwilayah** sehingga memungkinkan analisis yang komprehensif.

## Koherensi

**Koherensi** mengacu pada kemampuan data statistik yang dihasilkan untuk dapat digabungkan secara konsisten dengan data statistik lainnya. Koherensi yang dimaksud mencakup koherensi internal, yaitu koherensi di dalam dirinya sendiri seperti koheren antar item/rincian data dan koherensi eksternal, yaitu koheren dengan data statistik lain.



## Keterbandingan

**Keterbandingan** mengacu pada kemampuan data untuk dapat diperbandingkan antarwaktu dan/atau antarwilayah

# Dimensi Koherensi dan Keterbandingan

## Upaya Penjaminan Koherensi

- ✓ Menyusun dan menerapkan aturan validasi untuk memastikan konsistensi antara item/rincian data.
- ✓ Melakukan validasi atau analisis koherensi dengan data statistik lainnya. Seluruh data statistik yang dihasilkan selaras dengan data-data dari sumber lain. Jika terjadi ketidakselarasan antardata, maka disediakan penjelasan mengenai hal tersebut untuk pengguna.

## Upaya Penjaminan Keterbandingan

- ✓ Menggunakan standar data statistik baik internasional, regional, atau nasional (termasuk metodologinya).
- ✓ Menggunakan standar data statistik termasuk metodologi yang sama antarwaktu. Jika terjadi perubahan, seperti perubahan konsep, definisi, klasifikasi, dan metodologi maka tersedia informasi kepada pengguna mengenai perubahan tersebut.
- ✓ Melakukan analisis keterbandingan antarwaktu dan/atau antarwilayah (menyajikan tabulasi/grafik *output* statistik antarwaktu dan/atau antarwilayah).

07

# Dimensi Interpretabilitas/Kejelasan

# Dimensi Interpretabilitas/Kejelasan



**Interpretabilitas/Kejelasan** mengacu pada kejelasan dalam penyajian data statistik, sehingga pengguna dapat lebih mudah memahami dan menafsirkan data statistik yang disajikan

## Upaya Penjaminan Interpretabilitas/Kejelasan

- ✓ Memastikan *output* statistik disajikan secara jelas dan mudah dipahami untuk membantu interpretasi yang tepat.
- ✓ Memastikan ketersediaan metadata statistik yang lengkap dan *up to date* untuk membantu pengguna memahami *output* statistik.
- ✓ Menyediakan kontak layanan/*contact point* untuk pengguna dalam memperoleh informasi lebih lanjut dan berkonsultasi terkait *output* statistik sehingga dapat membantu pengguna dalam memahami dan menginterpretasikan *output* statistik.
- ✓ Menginformasikan kualitas *output* statistik kepada pengguna.

# Terima Kasih

Tim Pembina Statistik Sektoral  
Badan Pusat Statistik Kota Magelang

